

长江精工钢结构（集团）股份有限公司

2022 年度社会责任报告暨 ESG 报告

目录

1、走进精工钢构.....	3
1.1 公司介绍.....	3
1.2 公司愿景.....	3
1.3 关键绩效指标.....	3
2、对股东责任：稳健经营 规范治理.....	4
2.1 业绩稳步增长，经营效益提升.....	4
2.2 完善公司治理，保障股东权益.....	4
2.3 多元沟通渠道，传递公司价值.....	5
2.4 坚持利润分配，持续回报股东.....	6
2.5 加强风险管理，建设廉洁精工.....	6
3、对员工责任：心系员工 共谋发展.....	7
3.1 坚持平等就业，维护员工权益.....	7
3.2 完善薪酬制度，共享发展成果.....	7
3.3 畅通发展渠道，培养卓越人才.....	7
3.4 强化安全教育，保障员工安全.....	8
3.5 落实员工关怀，提升幸福指数.....	8
4、对客户责任：客户至上，品质保证.....	9
4.1 技术创新，科技为先.....	9
4.2 精品工程，铸造品牌.....	9
4.3 数字赋能，链接未来.....	10
5、对环保责任：节能减排 绿色低碳.....	11
5.1 “绿色之路”势在必行.....	11
5.2 跨界联动，光伏+建筑.....	12
5.3 身体力行，保护环境.....	12
6、对社会责任：使命担当，回馈社会.....	13

6.1 公益捐赠	13
6.2 促进就业	13
6.3 教育扶持	14
6.4 共同富裕	14
6.5 依法纳税	14
总结与展望	14

1、走进精工钢构

1.1 公司介绍

精工钢构（600496.SH）成立于1999年，是一家集国际、国内大型建筑钢结构、钢结构建筑及金属屋面墙面等设计、研发、销售、制造、施工于一体的大型上市集团公司。公司在全国钢结构行业排名中连续六年蝉联第一，荣膺2022年中国制造业民营企业500强、全国建筑钢结构竞争力50强企业、建筑金属屋(墙)面行业十强企业。作为“世纪工程”北京奥运“鸟巢”、“凤凰展翅”北京大兴国际机场等一系列国家地标级工程的缔造者，精工钢构深耕钢结构行业多年并积累沉淀了丰富的管理经验和技術能力，不断跨越发展，构建了国家级创新研发平台，拥有十二项自有创新技术体系，成功塑造了“精工品牌”。在全球打造了各类公共建筑地标600余座、高层超高层钢结构建筑410座、各类大型场馆110座、大型机场航站楼火车站80余座，中国当代十大建筑、新世界七大奇迹、精工品牌独占六席。目前公司已在全国布局七大生产基地，拓展了国际六大中心市场。独有的“专业协同”、“集成服务”发展模式，让精工在公共建筑、工业建筑、EPC及装配式、建筑数字化等领域持续引领发展。

当下，精工沿着既定的第五个五年规划，以“创新驱动的钢结构建筑科技型企业”为发展的核心定位，正逐步从传统的建筑钢结构业务，向创新的EPC、绿筑集成科技业务转型，通过数字化赋能、践行绿色建筑，再次进入跨越式发展的新里程。

1.2 公司愿景

战略定位：创新驱动的钢结构建筑科技型平台公司

愿景：钢结构建筑集成服务的引领者

使命：践行绿色建筑、共创美好未来

发展理念：创新驱动、合作共赢

核心价值观：用心做事，把不可能变成可能；真诚待人，感动自己才能感动别人

1.3 关键绩效指标

类别	绩效指标	2022年度	同比增幅(%)
经济	业务承接额(亿元)	187.6	10.68

	营业收入（亿元）	156.18	3.15
	归母净利润（亿元）	7.06	2.81
	研发投入（亿元）	5.97	7.57
	纳税总额（亿元）	3.4	17.65
	总资产（亿元）	219.09	19.35
	净资产（亿元）	80.07	6.49
环境	环保投入（万元）	403	
社会	客户满意度（%）	89.8	
	员工总人数（人）	7,732	
	员工平均工资福利增长率（%）	2.25	
	劳动合同签订率（%）	100	
	社会保险覆盖率（%）	100	
	员工培训率（%）	85.64	
	员工体检覆盖率（%）	100	
	重大生产安全事故	0	
	每股社会责任贡献值（元/股）	0.78	

2、对股东责任：稳健经营 规范治理

2.1 业绩稳步增长，经营效益提升

2022年，是五五战略执行的第二年，面对经济下行、市场竞争加剧等不利形势，集团围绕战略目标，上下同心一致，整体业绩持续增长，业务承接规模总体呈上升趋势。全年新签合同497项，累计合同金额187.6亿元，较上年同期增加了10.7%；实现主营业务收入156.18亿元，同比增长3.15%；归属于上市公司股东的净利润为7.06亿元，同比增长2.81%，实现钢结构销量112万吨，同比增长10.2%。

2.2 完善公司治理，保障股东权益

自上市以来公司股东大会、董事会、监事会“三会”运作不断完善，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、规范运作的法人治理结构。

公司股东大会的召集、召开和表决程序严格遵守《公司法》《上市公司股东

大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等的相关要求。在对重大事项进行表决时，采取现场和网络投票相结合等方式，充分保障股东的知情权、参与权、质询权、表决权，为中小股东参加股东大会提供便利，确保了全体股东尤其是中小股东的利益。

公司董事会下设战略及投资、提名、审计、薪酬与考核四大专委会，为董事会重大决策提供咨询、建议，提升董事会议事和决策的专业化、高效化。公司独立董事独立公正地履行职责，对公司相关审议事项进行独立判断，不断推进董事会各专业委员会的各项工作，同时公司不断健全加强内部控制机制，防范运营过程中存在的风险，提升公司治理水平，提高公司质量，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司监事会由三名监事组成，其中职工代表监事一名，由职工代表大会选举产生，任免程序符合法定要求。本着对股东负责的态度，公司监事严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定认真履行职责，对公司经营发展、财务状况、关联交易等重大事项以及董事、高级管理人员的履职进行监督，积极维护公司及股东合法权益，促进公司的健康、稳定和可持续发展。

2022年，公司根据上交所新规，对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易制度》等的相关条款进行了修订，并重新制定了《股东大会议事规则》《防范控股股东及关联方资金占用工作制度》《重大内幕信息及知情人管理制度》等内部治理制度，进一步完善了公司治理配套规则，提升了公司治理水平。

2022年，公司召开董事会14次，全体董事均亲自出席，股东会3次，监事会6次。

2.3 多元沟通渠道，传递公司价值

公司多年来始终将提高透明度、为股东和公众提供完整、准确、及时的经营信息作为重要职责，始终以开放的态度积极探索完善公司的信息披露管理机制，坚持严格按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规定，认真贯彻“公平、公开、公正”的原则，保证披露信息的真实、准确、及时、完整的，并主动接受市场和社会多方监督。2022年，发布公司公告98篇，未发生过更正事项。

公司重视与投资者的沟通，通过现场交流、电话会议、邮件、上证 e 互动等渠道，与投资者开展多层次、全方位的互动。通过与投资者深度沟通公司发展现状与战略规划，解答投资者提问，听取投资者意见与建议，传导公司经营理念及价值，增进投资者对公司的了解和认同，提振投资者和资本市场信心，树立在资本市场的良好企业形象。

2022 年，公司召开网上说明会 2 次，开展现场及电话会议机构调研超 400 家次，回答 E 互动提问 46 条。

2.4 坚持利润分配，持续回报股东

公司在经济效益稳健快速增长的同时，通过现金分红、股票回购等多种方式回报投资者，积极构建与股东、投资者的和谐关系，为广大投资者创造了实实在在的投资回报。自公司 2002 年上市以来，公司累计现金分红 17 次，累计分配现金红利近 4.5 亿元。同时，基于对业务前景的良好预期，为构建稳定的投资者结构、增强投资者信心和提升公司股票长期投资价值，2022 年，公司制定了回购方案，使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购金额总计近 1 亿元。

2.5 加强风险管理，建设廉洁精工

精工钢构自成立之初就树立了全员全过程的风险管理意识，成立了全面风险管理工作领导小组，建立了包括《风险防治管理办法》、《重大突发事件预案》等在内的一系列管理制度和风险管理体系，将风险管理融入日常管理运行，推动从事后处理，向事前预防、风险防范的模式进行管理转型。

公司每年都会开展风险识别工作，内控审计部在全公司范围内开展风险识别及应对措施的梳理，监控风险流程的运作情况，并进行评估和提出应对和改进建议，保证风险管理体系运作正常，确保风险得到有效地管理和控制。

公司一直将反腐倡廉制度建设纳入企业生产、经营和管理等环节之中，把廉洁经营作为健康发展的重要保证，坚持压实廉洁经营的主体责任，筑牢廉洁自律的思想防线，形成“廉政文化”，实行对舞弊行为“零容忍”。通过规范公司经营和员工职业行为，营造廉洁、诚信、正直的企业文化和工作氛围，反腐倡廉工作得以有效推进，继而有利于进一步降低公司经营风险，树立良好的公司社会形象，实现公司经营目标，确保公司能够持续、稳定、健康地发展。

2022 年，公司反舞弊结案 7 起，挽回经济损失 326.35 万元。公司已连续 15

年出具内部控制评价报告，并从 2014 年起每年聘请会计师进行鉴证。公司未出现过重要、重大内控风险的情况。

3、对员工责任：心系员工 共谋发展

员工是公司最宝贵的资源和财富，是企业血脉。公司的发展与成功源于全体员工的共同努力。精工秉承“人尽其才、才尽其用”的理念，对内营造了浓厚的“尊重劳动、尊重人才、尊重创新”氛围，设立了健全的人才引进、培养、评价和激励机制，为员工的成长成才提供了广阔的舞台。通过优化“校企合作、技能培训、平台引领、表彰激励”等重要抓手，鼓励员工在各自岗位上发光发热，公司成功打造了一支“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的新时代精工人才队伍。2022 年，公司被评为“国家和谐劳动关系创建示范企业”。

3.1 坚持平等就业，维护员工权益

精工钢构重视并积极维护员工合法权益，遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家及地方规定，严格执行公平公正的用工政策，与每位正式员工签订劳动合同。公司致力于营造多元化的企业氛围，为不同性别、年龄、种族、学历的员工提供平等就业的权利。报告期内，公司未发生用工相关的违规或者负面事件。

3.2 完善薪酬制度，共享发展成果

基于对外部市场薪酬水平的充分调研，结合集团战略发展的需要，遵循“高薪酬、高绩效、高能力”的“三高”理念，公司构建了一套有竞争力的薪酬体系。该薪酬体系强调“以能定岗、以岗定薪”，在充分体现市场化、人性化特点的同时，兼顾了公平和激励效果，使员工能够获得与其贡献相匹配的合理报酬，满足不同岗位、不同层级的员工需求。

2022 年，公司在下属子公司层面继续推进创新业务激励机制和事业合伙人激励机制，进一步扩大了激励覆盖面，实现了员工从雇员向股东的身份转换，将员工个人薪酬与公司收益挂钩，与员工共享增长收益，充分调动了员工的主观能动性。

3.3 畅通发展渠道，培养卓越人才

近年来，公司不断致力于人才建设，鼓励和奖励员工自我学习，帮助员工制定职业规划，鼓励员工承担有挑战性的工作，着力于打造“学习型”的企业。公司在行业内率先系统性地建立具有公司特色的任职资格体系，为员工开辟了管理

和专业发展双通道，开设了“翔鹰班、金鹰班、雏鹰班”领导力培养项目，以及“雪狼班、雄狮班、金牛班”业务培养项目，为各级各岗员工量身打造成长发展平台。

公司通过系统地指定关键人才储备和培养计划，以职业生涯规划和个人发展计划为目标，借助专项训练营、导师带教、项目实践、案例输出等培养形式，帮助中基层高潜后备人才加速成长。2022年，公司培训支出约200万元，培训覆盖率约85%，培训满意度高达96%。

3.4 强化安全教育，保障员工安全

公司秉承“最大的责任、最大的福利、最大的效益”的安全理念，按照坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，坚持全面落实安全生产目标管理责任制，持续完善安全生产监管体制，夯实基层监管基础，认真履行安全生产职责。

2022年6月是第21个全国“安全生产月”，公司紧扣“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题，上下多措并举全面开展2022年“安全生产月”系列活动，查隐患、查违章，抓整改、抓应急预案落地，并进行教育警示和实战演练。安全月期间，集团上下共开展各类安全专题培训、警示教育80余次，开展各项应急演练170余次，开展各类安全知识竞赛、技能比武20余次，并成立专项检查组，对各工厂、在建工地开展安全集中整治。

公司通过持续进行安全教育，落实全员安全责任，提升全员安全意识，真正让“人民至上，生命至上”的理念内化于心、外化于行，牢固筑起安全防护红线，有效提升集团安全生产治理能力。

3.5 落实员工关怀，提升幸福指数

公司围绕关心关爱员工，基于提高员工幸福感这一理念，全力推进“家文化”体系建设，将“以人为本、关爱员工”落到实处。公司建立开放式沟通平台，以，包括员工座谈会、十大幸福工程评选等多元化沟通的渠道，广开言路，听取员工心声，为员工提供及时且有针对性的关怀与帮扶举措。每年定期组织职工健康体检、上门义诊和特殊岗位职业病筛查，开展职工团建，开设暑期职工子女夏令营等活动，此外还推出了包括住房借款、宿舍和夫妻房、休假游、夏日高温送清凉等一系列员工福利措施。据统计，精工每年为员工提供无息购房借款支出达1000多万元，为员工提供的宿舍达1000多套，特别为一线技能工人提供的夫妻房达

400 多套，有效解决了员工的后顾之忧，使员工能够安居乐业。

精工致力于推进困难职工解困脱困工作，长期开展“解困脱困集中攻坚”行动，建立常态化的工会帮扶机制和完善的困难员工数据库，加强困难职工帮扶与社会救助制度衔接，在“精工人爱心慈善基金”、“点亮生命”癌症救助计划中，为困难精工人撑起一片天。2022 年，公司工会以“精工人爱心慈善基金”为依托，充分发挥员工娘家人的角色，及时收集、了解员工困难，持续进行慈善帮扶，全年共计开展各类慈善帮扶 50 人次。

4、对客户责任：客户至上，品质保证

精工始终秉承“以人为本，科技为先”的经营理念，以客户需求为导向，将客户满意作为永恒的追求。不断突破自我，开拓创新，为客户提供更加便捷、高效、优质、安全的服务。公司凭借优质的服务与客户建立合作共赢关系，全面巩固、维护和拓展市场，努力为客户创造更多的价值。

4.1 技术创新，科技为先

公司坚持“精于技术，工于品质”的技术理念，追求创新发展。2022 年，公司继续加大研发投入力度，创新培养技术人才，整合技术优势，取得了重大突破。2022 年研发投入 5.97 亿元。

凭借雄厚创新研发实力，精工钢构集团目前已斩获国家科技进步一等奖 1 项、二等奖 5 项，省部级以上科技奖项数十项，获评行业首家“国家企业技术中心”，成为首家自主研发并拥有 PSC 装配式建筑体系核心技术的企业、首家采用 ERP 和自主研发项目 BIM 信息化平台的企业，入选首批国家级装配式建筑产业基地。

2022 年，公司获得 2 项中国钢结构行业协会科学技术一等奖，取得省级科技成果 8 项、省级工法 7 项、发明专利授权 41 项、受理 62 项。

2022 年，公司被中国建筑金属结构协会评为建筑钢结构行业科技创新优秀企业。精工钢构集团“浙江省绿色低碳集成建筑重点企业研究院”入选省级重点企业研究院，公司是本年度共认定产生的 40 家省级重点企业研究院中唯一入选的建筑业企业。

4.2 精品工程，铸造品牌

公司以引领行业发展为己任，以为客户提供一流产品与服务为目标。2022 年冬奥会赛事相关场馆中，公司参与了北京、延庆、张家口三大赛区的奥运场馆及

配套设施的建设。在施工建设工程中，除了要赶工期、保质量，还要抵御北方严寒，项目人员坚守岗位，用最饱满的斗志与大自然作着顽强的抗争，为冬奥建设全面助力。2022年世界杯相关场馆项目中，公司承担了卢塞尔体育场、赖扬体育场两座场馆的建设任务。其中，卢塞尔体育场是目前世界上最复杂的索膜结构体系和跨度最大的索网屋面单体建筑。建设过程中，精工克服了复杂工艺、交叉施工、恶劣环境等种种难题，以诚信履约、奋战到底的信念一路前行，谱写了“中国建造”的新辉煌。

2022年，公司还中标承接了香港国际机场、西安咸阳机场、兰州中川国际机场、腾讯深圳总部项目、vivo全球AI研发中心、新昌县小球中心项目、新西兰基督城CMUA体育场项目等精品工程，一次次彰显了精工的品牌魅力。

在赢得客户口碑、屡获殊荣的背后，凝聚了精工人无数个不眠之夜与辛勤的汗水。公司已锤炼了一支敢打敢拼、无私奉献、精诚合作的高效团队，提升了精工钢构在业内的影响力，形象地诠释了“精于技术，工于品质”，“一诺千金、一丝不苟”的精工理念和“用心做事，把不可能变成可能”的核心价值观。

2022年，公司荣获国家及省单位奖项超30项，詹天佑奖1项、鲁班奖4项、中国钢结构金奖15项，15个项目入围“中国新时代百大建筑”。

4.3 数字赋能，链接未来

数字创新，行业革新。在数字化大潮之下，建筑行业借助科技力量实现再增长是必由之路。公司融合自身20余年行业经验和1000+项目经验，以BIM等技术为基础，打造“4+3+2+1”产品生态圈，从设计、生产、仓储、施工到运维，提供绿色建筑全生命周期数字化管理解决方案，有效提升企业管理效率和项目管理能力，助力客户实现绿色与智慧发展的美好愿景。2022年，BIM+项目管理系统成功迭代至V8.0版本。在2022第二届浙江省钢结构行业协会BIM技术应用大赛中，公司凭借杭州亚运会棒（垒）球体育文化中心项目EPC总承包BIM技术及智慧化平台应用、丽水市水阁卫生院迁建工程EPC总承包BIM技术及智慧化平台应用分别斩获综合类一、二等奖。公司凭借数字化转型成果获评浙江省经济和信息化厅评为浙江省第一批制造业“云上企业”、浙江省交通与建筑业数字化领军企业。

在杭州亚运会棒（垒）球体育文化中心项目中，公司借助基于BIM技术的碰

撞检查分析工具，提前发现各专业碰撞 500 余项，节省材料 150W 元，提升效率 20%；采用可视化施工交底工具，提升方案甄选及技术交底效率 20%；凭借数字化预拼装技术保障构件加工精度，减少实体预拼装材料及场地占用，节约工期，相较于传统实体预拼装，节约施工措施费 100W 元，提升效率 60%。公司自主研发的精工 BIM+EPC 项目管理平台，相对于传统管理模式，可提高项目管理效率 85% 以上。

在自身应用数字化的基础上，精工还设立了以数字产业化为目标的专业信息化服务公司——比姆泰客。比姆泰客现已形成包含“智慧生产管理系统、BIM+项目管理系统、智慧工地管理系统、EPC 项目管理系统、钢结构检测管理云平台、设备管理云平台、全生命周期 BIM 咨询服务”等整套建筑产业数字化解决方案。比姆泰克的数字解决方案已在近 1400 余项国内外重点工程中获得成功应用，大幅提高了项目管理效率，取得了良好的经济效益，促进了更多的钢结构建筑企业实现数字化转型。2022 年，比姆泰客与龙建龙桥合作打造的“软硬件一体”数字化生产车间，实现了车间内部信息及时流转、车间全区域透明化可视化、生产安全的实时监控预警，获评黑龙江 2022 年数字化示范车间。

2022 年，比姆泰客自主研发的无纸化质检管理工具 BIMTECH 质检云全新上线，从传统质检迈向智能质检，省去人工干预环节，提高生产质量，制定管理方针、目标和职责，赋能企业对产品质量实现 PDCA 高效管理。

5、对环保责任：节能减排 绿色低碳

5.1 “绿色之路”势在必行

建筑业的碳排放量占全社会总碳排放量的 50%以上，面对国家提出的面对“2030 碳达峰”、“2060 碳中和”的目标，建筑业任重道远。建筑业减碳减排的“绿色之路”势在必行。

钢结构建筑具有绿色建筑的天然属性。首先，钢材具有较好的可回收性，钢结构建筑使用寿命到期之后，废弃钢材仍能回收使用从而减少对基础矿石资源的消耗，更好地实现资源循环，有利于节约自然资源。其次，钢结构建筑在制造和施工阶段，在减碳排、环保、节能、节水等方面也具备显著优势，根据中国工程院战略咨询报告，钢结构建筑比混凝土建筑，可减少 15%的碳排、减少 59%的粉尘、减少 51%的固废，并且节约 12%的能耗和节约 39%的用水。

在绿色建筑蓬勃发展的背景下，精工应需而变，聚集行业力量，倾力打造绿色装配式建筑。作为行业领先者，精工结合多项自有技术体系优势提升全过程项目服务能力，向绿色建筑、快速建造的“产品化”目标持续创新，成功打造出PSC集成建筑产品与技术体系。精工钢构集团以装配式集成建造模式打造的部分项目，较传统建造模式，可实现人工减少50%，建筑垃圾减少90%，施工用水减少70%，碳排放减少60%，建材回收率提高50%，Voc排放减少50%。

在2022北京冬奥会上，精工秉承“发展绿色建筑，共创美好生活”的使命，通过标准化设计、装配式施工、数字化赋能，减少项目现场90%湿作业，材料可回收率达90%，为“绿色冬奥”贡献精工“绿色力量”。

5.2 跨界联动，光伏+建筑

随着双碳目标在各界响应下有序推进，建筑减碳意识的普及，光伏建筑一体化（BIPV）正逐步走近新能源舞台的中央。光伏建筑一体化不仅是电站对新应用的探索，更是建筑节能朝零能耗方向的延伸。精工作为钢结构行业的龙头企业，在当前时代背景下，面对有力的国家政策和扶持措施，公司抓紧机遇窗口，积极探索绿色集成建筑，发展分布式光伏等新能源业务。公司先后与东方日升、天合光能、国家电力投资集团浙江分公司等新能源领域知名企业签署战略合作协议。

屋面发电，屋下用电，实现清洁能源自发自用、余电上网，在改善能源结构的同时，更为企业创造能源效益。由精工工业负责EPC建设的浙江精工钢结构集团200.43KWp屋顶分布式光伏发电项目，真正将建筑与光伏融合，使建筑由“耗电物”转变为“发电站”，从能源消费者转变为能源生产者。据测算，该分布式光伏项目25年预计累计发电约479万kWh，将产生良好的经济效益和能源效益。25年预计可累计减少约1571吨标准煤的燃烧，约4775吨二氧化碳的排放，约143吨二氧化硫的排放，约72吨氮氧化物的排放，约1303吨碳粉尘的排放。

5.3 身体力行，保护环境

尽管公司及下属子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，但公司始终秉承着绿色、环保、和谐的可持续发展理念，身体力行落实绿色建筑事业。2022年，公司环保投入403万元。

公司建立了EHS（环境、职业健康、安全管理）办，建立健全了ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系，并通EHS办对公司的环保安

全等工作进行日常的管理和定期监督检查,切实加强环境管理和职业健康安全管理
管理工作。报告期内,公司及下属子公司未发生重大环境问题。

项目	内容	预防措施
环境污染	噪声、粉尘、 固体排放物、 水污染等	1、制定文件控制; 2、按环境管理体系标准管理; 3、环境影响评价; 4、分类封闭运输到环保指定的倾倒场所。
能源消耗	电、水等	构建三级节能管理体系,推广节能新技术、新材料、新设备、 新工艺。
资源综合 利用	增加生产成 本浪费能源	有效控制能源消耗,响应节能、节水、节电的方针。
公共卫生	食物中毒 传染病、职业 病等	对公共卫生工作坚持“以防为主、防治结合”的方针,实行 分工管理,综合治理,减少员工及社会的担忧。

6、对社会责任：使命担当，回馈社会

长期以来,公司在不断发展壮大企业的同时,始终不忘初心,自觉承担社会
责任,关注贫困弱势群体,努力回报社会,开展社会公益事业,为促进社会和谐
作出了积极贡献,2022年,公司每股社会责任贡献值0.78元/股。

6.1 公益捐赠

精工自愿担负起“立足社会、服务社会、回报社会”的企业责任,主动投身
公益事业,积极在慈善之路上砥砺前行,持续开展全方位、多层次的公益慈善工
作。公司通过柯桥区慈善总会成立了“精工钢构爱心慈善基金”,该基金定向用
于助困、助医、助学;公司通过浙江省慈善联合总会设立了额度为6000万元
的“精工慈善基金”;公司还参与设立了“浙江省慈善联合总会慈善文化发展研究
院”。

6.2 促进就业

随着公司的发展和经营规模的逐步扩大,公司每年都向社会积极的提供就业
岗位,为社会的和谐稳定创造条件。目前已为社会创造了近8000个工作岗位。

公司坚持“以精英团队打造精工文化、以精工文化塑造精工人才”的人才观,
努力以人才培养为纽带,持续探索校企合作及人才培养的新思路新途径,建立良
性互动机制,促进共同发展。公司已与同济大学、重庆大学等高校建立了长期合
作关系。公司每年开展大规模的全国校园招聘,为广大学子和青年提供了实习和
就业机会。2022年,共招聘应届毕业生252名。

6.3 教育扶持

公司倡导企业与社会同呼吸共发展的大爱文化，自 2002 年起便携手浙江省青少年发展基金会、浙江省慈善总会，通过援建希望小学及开展希望小学后续配套项目等慈善活动，让更多的孩子们走进了课堂；公司积极参与希望工程“圆梦大学”的助学活动，通过设立贫困大学生奖学金基金、助学贷款基金、教育发展基金等各类奖助基金，助力百余名学子圆梦高校。

6.4 共同富裕

精工作为浙江省建筑行业领军企业，积极响应浙江先行探索高质量发展建设共同富裕示范区的意见，在省级产业工人改革工作试点单位的基础上，进一步解放思想，聚焦产业工人队伍建设改革，数字化改革，并以心福工程和合伙人机制探索为重要抓手，积极助推浙江省产改工作新高地、高质量发展共同富裕示范区新目标建设，带动全体精工人开启全面奋斗，走向共同富裕的新局面。

6.5 依法纳税

2022 年，公司全年共缴税约 3.40 亿元，同比增长 17.65%，为公司及控股子公司所在地区的经济发展作出了应有的贡献。

总结与展望

2022 年，公司在股东权益，员工权益，客户权益，环境和社会等诸多方面的责任承担上取得了不小的成绩，但仍有值得改进和提升的地方。

2023 年，公司将继续围绕五五战略的目标实现，通过稳质提效，抓业务突破、利润突破；通过深化项目全生命周期管理，提升交付效率和客户满意率；通过强化红线和底线思维，防控系统性经营风险；通过引入执行力工具，持续增强战略执行力和团队活力，走企业持续高质量发展之路，实现股东、客户、员工利益最大化权益。

为实现“2030 碳达峰、2060 碳中和”的共同目标，公司将继续坚持创新引领，推动数字化改革，抢抓“双碳”战略机遇，发展绿色智能集成产业，以全协同产业合力构建新型建筑工业化产业体系。